

UNE FORMATION

EN 1 AN

EN ALTERNANCE

MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE



ORGANISER



ÉVALUER



ANALYSER



MANAGER

Objectifs de la formation

En s'appuyant sur l'équipe, le Manager d'Unité Marchande entretient et développe l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients, tout en sachant rendre service à ceux-ci. Le manager suit et analyse les états des ventes en utilisant les applicatifs de l'entreprise et adapte les stocks et les gammes de produits. Il assure la réalisation des objectifs commerciaux, budgétaires et financiers à l'aide de suivis et recommandations. Il organise et coordonne l'activité de l'équipe.

Le titre professionnel Manager d'Unité Marchande - [RNCP 38676](#) est un titre de niveau 5 (BTS/ DUT).

Un savoir-faire et un savoir-être sur mesure :

3 blocs de compétences sont requis pour valider le titre professionnel :

Bloc 1 : Développer la dynamique commerciale de l'unité marchande dans un environnement omnicanal.

Bloc 2 : Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande.

Bloc 3 : Manager l'équipe de l'unité marchande.

Compétences transversales de l'emploi :

- Mettre en œuvre les mesures de prévention, respecter et faire respecter les règles de sûreté, santé et sécurité au travail.
- Transmettre les consignes oralement et par écrit.
- Utiliser les outils numériques et les applicatifs de gestion de l'unité marchande.
- Réaliser une veille sur les produits et services en lien avec l'activité de l'unité marchande.

Conditions d'admission

- Prérequis : être titulaire d'un Titre ou diplôme de niveau 4.
- Formation en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.
- Avoir un projet professionnel dans le secteur de la vente et être doté(e) d'une réelle motivation.
- Entretien conseil et test de connaissances
- Pré-inscription sur le site web :

www.ecole-internationale-artisans-paris.fr



Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous [contacter](#).

Les méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie de l'alternance s'appuyant sur les acquis de l'entreprise d'accueil.
- Interventions d'experts ou professionnels reconnus du métier.
- Immersion et découverte dans les lieux de création et de production.

Les modalités d'évaluation

- Évaluation régulière des acquis en cours de formation.
- Évaluation des pratiques en entreprise.
- Mise en situation professionnelle.
- Étude de cas.
- Épreuve finale de certification : présentation à l'oral d'un dossier professionnel.

L'ensemble des blocs de compétences doit être validé pour l'obtention du Titre professionnel.

Il atteste que l'apprenant maîtrise les compétences permettant d'exercer le métier de **Manager d'Unité Marchande**.



Contact

École internationale des artisans de Paris

72 rue de Reuilly - 75012 Paris

01 53 33 53 93

cfa.paris@cma-idf.fr



Les informations complémentaires

DURÉE ET HORAIRES

- **525h** de formation pendant 1 an
- Rythme d'alternance : 1 semaine au CFA
2 semaines en entreprise

FINANCEMENTS ET AIDES

Contrat d'apprentissage :

- Financement de la formation par les Opérateurs de Compétences.

Contrat de professionnalisation :

- Accompagnement par les conseillers formation pour la demande de prise en charge.

- **Pour l'entreprise**, une aide financière pour le recrutement d'un alternant.

- **Pour l'apprenant**, une formation rémunérée, la validation d'un titre certifié par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

Perspectives d'évolution :

- Formation de niveau 6 (Bachelor ou Licence).
- Emplois accessibles : manager d'un espace de vente, gérant de magasin, chef de rayon, responsable de magasin.

ÉCOLE INTERNATIONALE DES ARTISANS DE PARIS

un établissement de la
CMA Île-de-France



www.ecole-internationale-artisans-paris.fr